


Media Coverage

Publication :  Jawa Pos
Selalu Ada yang Baru!
Type : Online
Page : -
Date : Monday, June 22, 2009
Circulation : -

Intiland Bangun Jaringan Hotel, Whiz Hotel

SURABAYA - PT Intiland Development sangat yakin kuatnya perekonomian domestik masih mampu mendorong pertumbuhan pasar bisnis perhotelan. Karena itu, mereka berencana meluncurkan jaringan hotel baru bernama Whiz Hotel. Selama lima tahun ke depan, perusahaan properti itu memasang target berdirinya 60 jaringan hotel tersebut di seluruh Indonesia.

Presiden Direktur dan Chief Executive Officer Intiland Lennard Ho mengatakan, potensi bisnis jaringan hotel sangat besar karena kondisi sosial ekonomi masyarakat yang kian membaik. Gejala itu bisa dilihat dari pertumbuhan jumlah penumpang untuk penerbangan domestik maupun jumlah pemilik kendaraan pribadi di Indonesia yang tumbuh pesat.

"Kami optimistis, di tengah ketidakpastian ekonomi global, bisnis ini akan berkembang dengan baik karena ditopang perekonomian domestik Indonesia yang ulet," katanya dalam rilis kemarin. "Peluangnya juga sangat menarik karena memberikan potensi keuntungan yang tinggi dengan risiko yang relatif rendah," imbuhnya.

Jaringan Whiz Hotel membidik segmen pasar domestik. Sasaran utamanya adalah para smart traveler, yakni eksekutif lokal yang kerap bepergian, yang sadar akan kualitas dan hal-hal yang penting, serta tidak ingin mengeluarkan uang untuk hal-hal yang tidak terlalu penting.

Moedjiyanto Soesilo Tjahjono, Presiden Direktur dan Chief Executive Officer PT Intiwhiz International, anak usaha Intiland yang menangani pengelolaan jaringan Whiz Hotel menambahkan, proyek pertama jaringan tersebut berada di lokasi strategis, yakni di dekat Jalan Malioboro, Jogjakarta. Ground-breaking hotel yang akan memiliki 103 kamar dan bertarif mulai Rp 290 ribu per malam itu sudah dilakukan pada 4 Juni 2009. "Kami menargetkan Whiz Hotel di Jogjakarta beroperasi pada Juni 2010," ujarnya.

Whiz Hotel kedua rencananya akan dibangun di Semarang. Selain itu, jaringan tersebut juga sedang menjajaki potensi pengembangan di berbagai kota besar di Indonesia. Antara lain Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Malang, Manado, Balikpapan, dan Bali. *** (aan/fat)