

SIARAN PERS

No. 008PR/Intiland/CC/TVR/VI/2009

DAPAT DITERBITKAN SEGERA

Intiland Luncurkan Jaringan Hotel Baru

Whiz Hotel : hotel gaya baru untuk eksekutif yang kerap bepergian

Jakarta (17/6) – PT Intiland Development Tbk mengumumkan akan meluncurkan jaringan hotel baru yang modern dan nyaman bernama “*Whiz Hotel*”. Jaringan hotel ini membidik segmen pasar domestik, khususnya kalangan eksekutif muda yang kerap bepergian. Hotel ini menawarkan kombinasi yang sempurna dari sisi kenyamanan, lokasi strategis, lingkungan yang bersih dan terawat dengan *reasonable price*.

Intiland melihat bisnis jaringan hotel ini akan menjadi mesin bisnis Perseroan dalam jangka panjang. Perseroan menargetkan akan mendirikan hingga 60 Whiz Hotels dalam lima tahun ke depan dan menjadi jaringan hotel terkemuka.

Presiden Direktur dan *Chief Executive Officer* Intiland Lennard Ho mengatakan Intiland akan masuk ke pasar yang memiliki peluang sangat besar ini. “Kami melihat peluangnya sangat menarik karena memberikan potensi keuntungan yang tinggi dengan resiko yang relatif rendah,” ujarnya.

Lennard percaya potensi bisnis jaringan hotel sangat besar karena kondisi sosial ekonomi masyarakat yang kian membaik. Gejala ini bisa dilihat dari pertumbuhan jumlah penumpang untuk penerbangan domestik maupun jumlah pemilik kendaraan pribadi di Indonesia yang tumbuh dengan pesat.

Lennard optimis bahwa di tengah ketidakpastian ekonomi global, bisnis ini akan berkembang dengan baik karena ditopang oleh perekonomian domestik Indonesia yang ulet. “Di samping itu, di saat-saat yang penuh tantangan seperti sekarang, Whiz Hotel akan memungkinkan perusahaan, para pengusaha dan *customer* mengatur keuangan dengan lebih baik tanpa menghilangkan faktor-faktor mendasar mengenai kualitas hotel.”

Whiz Hotel mengidentifikasi target konsumennya sebagai para *smart traveler*. Kelompok konsumen ini adalah para eksekutif lokal yang kerap bepergian dan memahami secara baik apa yang diinginkan dan dibutuhkan selama tinggal di hotel. “Mereka adalah konsumen yang sadar akan kualitas dan hal-hal yang penting, dan tak ingin mengeluarkan uang untuk hal-hal yang tidak terlalu penting,” kata Lennard.

Moedjianto Soesilo Tjahjono, Presiden Direktur dan *Chief Executive Officer* PT Intiwhiz International, anak usaha Intiland yang menangani pengelolaan jaringan Whiz Hotel

menambahkan bahwa kesibukan yang tinggi membuat *smart traveler* lebih berhati-hati dalam memilih hotel yang berkualitas dengan pelayanan yang baik. Oleh sebab itu, *customer* kami akan memperoleh kualitas kamar dan kenyamanan yang bernilai tinggi,” ungkap Moedjianto.

Proyek pertama jaringan Whiz Hotel berada di lokasi strategis, di dekat Jl Malioboro, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Ground-breaking* sudah dilakukan pada 4 Juni 2009. Hotel ini akan memiliki 103 kamar yang terdiri atas tipe *single* dan *standard room*. Setiap kamar dilengkapi berbagai perlengkapan yang modern, seperti AC, matras berkualitas, akses internet nirkabel, dan LCD TV dengan tarif mulai Rp290.000 per malam. “Kami menargetkan Whiz Hotel di Yogya beroperasi pada Juni 2010,” kata Moedjianto optimistik.

Whiz Hotel kedua rencananya akan dibangun di Semarang. Hotel ini memiliki 150 kamar dengan fasilitas yang relatif sama dengan Whiz Yogya. Whiz Hotel kini juga tengah menjajaki potensi pengembangan di berbagai kota besar di Indonesia, antara lain Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Malang, Manado, Balikpapan, dan Bali. Peluang pengembangan hotel tersebut dapat dilakukan melalui skema kerjasama strategis dengan pemilik tanah, build-operate-transfer (BOT), maupun sebagai manajemen operator.

Ekspansi yang dilakukan oleh Whiz Hotel ini sesuai dengan strategi Intiland untuk berbagi kesuksesan melalui upaya kerjasama dengan para investor. Strategi ini akan membuat perusahaan mampu meningkatkan keahlian dalam menangani proyek skala besar tanpa membebani neraca keuangan terlalu berat.

Untuk mengelola jaringan hotel ini, Intiland mendirikan anak usaha baru yang mengoperasikan dan memiliki seluruh aset jaringan Whiz Hotel. Divisi khusus untuk pengelolaan hotel bernama Intiwhiz International juga dipersiapkan untuk mengelola semua hotel di bawah bendera Whiz. Intiland memiliki tim manajemen berpengalaman yang berdedikasi secara penuh untuk mengoptimalkan potensi pengembangan Whiz Hotel.

Moedjianto mengungkapkan pihaknya sedang mengeksplorasi sejumlah peluang baru bersama beberapa investor potensial yang memungkinkan jaringan Whiz Hotel tumbuh dengan cepat secara signifikan. “Kami punya tujuan yang sangat jelas. Dari awal kami sudah membangun tim yang kuat dan fokus 100% untuk mengembangkan bisnis ini dengan tujuan melakukan IPO (*Initial Public Offering*), *go public* pada saat kami sudah memiliki skala bisnis dan rekam jejak yang cukup,” ujarnya lebih lanjut.

- selesai -

Tentang Intiland

Intiland adalah pengembang properti terkemuka di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 40 tahun. Mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia sejak 1992, Intiland dikenal sebagai inovator dan penggagas trend di industri properti Indonesia. Dalam beberapa tahun, Intiland mengembangkan banyak gedung yang menjadi ikon nasional, melalui Intiland Tower dua gedung kebanggaan di Jakarta dan Surabaya yang dirancang oleh Paul Rudolph dan The Regatta, kondominium tepi pantai yang mewah di Pluit, Jakarta Utara yang dirancang oleh Tom Wright (perancang Burj Al Arab). Pengembangan kawasan pemukiman utama di Surabaya, Graha Famili telah menjadi salah satu kawasan perumahan paling prestisius. Saat ini, Intiland memiliki



portofolio produk properti beragam, termasuk kawasan pemukiman, gedung perkantoran, apartemen, pengelolaan gedung, kawasan industry, serta pengelolaan sarana olah raga dan golf. Intiland telah menjadi pengembang properti dengan konsep gaya hidup yang terkemuka.

Intiland juga merupakan pelopor di segmen layanan *hospitality* di Indonesia. Melalui anak usahanya, PT Grand Interwisata, Intiland memiliki dan mengelola Graha Residen, *landed service residential* pertama di Surabaya. Intiland juga mengelola dan menjalankan Grand Trawas Hotel dan Villa Dharma Raya Trawas.

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

PT Intiland Development Tbk
Theresia Rustandi
Corporate Secretary
T +62 21 570 1912
F +62 21 570 0015
E theresia.rustandi@intiland.com

Prananda Herdiawan
Corporate Communications
T +62 21 570 1912 ext. 1848
F +62 21 570 0015
E prananda.herdiawan@intiland.com