

Media Coverage

Publication : Republika Online
Type : Online
Page : -
Date : Friday, June 19, 2009
Circulation : -

Intiland Luncurkan Jaringan Hotel Baru

JAKARTA - Pengembang PT. Intiland Development Tbk mengumumkan akan meluncurkan jaringan hotel baru yang modern dan nyaman bernama "Whiz Hotel" dengan rate (harga) terjangkau.

"Kami menawarkan kombinasi yang sempurna dari sisi kenyamanan, lokasi strategis, lingkungan yang bersih dan terawat," kata Presiden Direktur dan Chief Executive Officer Intiland Lennard Ho di Jakarta, Kamis.

Jaringan hotel ini membidik segmen pasar domestik, khususnya kalangan eksekutif muda yang kerap bepergian, ungkap Lennard.

Intiland melihat bisnis jaringan hotel ini akan menjadi mesin bisnis perseroan dalam jangka panjang. Perseroan menargetkan akan mendirikan hingga 60 Whiz Hotels dalam lima tahun ke depan dan menjadi jaringan hotel terkemuka.

Lennard mengatakan Intiland akan masuk ke pasar yang memiliki peluang sangat besar ini. "Kami melihat peluangnya sangat menarik karena memberikan potensi keuntungan yang tinggi dengan risiko yang relatif rendah," ujarnya.

Dia percaya potensi bisnis jaringan hotel sangat besar karena kondisi sosial ekonomi masyarakat yang kian membaik. Gejala ini bisa dilihat dari pertumbuhan jumlah penumpang untuk penerbangan domestik maupun jumlah pemilik kendaraan pribadi di Indonesia yang tumbuh dengan pesat.

Lennard optimis bahwa di tengah ketidakpastian ekonomi global, bisnis ini akan berkembang dengan baik karena ditopang oleh perekonomian domestik Indonesia yang ulet.

"Di samping itu, di saat-saat yang penuh tantangan seperti sekarang, Whiz Hotel akan memungkinkan perusahaan, para pengusaha dan customer mengatur keuangan dengan lebih baik tanpa menghilangkan faktor-faktor mendasar mengenai kualitas hotel."

Whiz Hotel mengidentifikasi target konsumennya sebagai para smart traveler. Kelompok konsumen ini adalah para eksekutif lokal yang kerap bepergian dan memahami secara baik apa yang diinginkan dan dibutuhkan selama tinggal di hotel.

Media Coverage

Publication : **Republika Online**
Type : **Online**
Page : -
Date : **Friday, June 19, 2009**
Circulation : -

"Mereka adalah konsumen yang sadar akan kualitas dan hal-hal yang penting, dan tak ingin mengeluarkan uang untuk hal-hal yang tidak terlalu penting," kata Lennard.

Moedjianto Soesilo Tjahjono, Presiden Direktur dan Chief Executive Officer PT Intiwhiz International, anak usaha Intiland yang menangani pengelolaan jaringan Whiz Hotel. **ant/pur**