

**SIARAN PRESS**

No. 011PR/Intiland/CC/TVR/VI/2009

DAPAT DITERBITKAN SEGERA

## Intiland Siapkan Beberapa Proyek Sebagai Mesin Pertumbuhan Baru

Jakarta (23/6) – Pengembang properti PT Intiland Development Tbk menyiapkan sejumlah proyek baru yang akan menjadi mesin pertumbuhan jangka panjang. Proyek-proyek tersebut memiliki nilai strategis bagi perseroan karena memiliki risiko rendah tetapi memberikan pendapatan berkelanjutan, terus-menerus, dan dapat ditingkatkan di masa mendatang.

Proyek yang pertama yakni pembangunan Whiz Hotel, jaringan hotel baru yang dikembangkan perseroan. Perseroan rencananya akan membangun 60 Whiz Hotel dalam jangka waktu 5 tahun di kota-kota besar di Indonesia. Proyek yang kedua yakni, Pengembangan Ngoro Industrial Park tahap II (NIP 2) seluas 240 hektar di, kawasan Ngoro, Jawa Timur.

Presiden Direktur dan Chief Executive Officer Intiland Lennard Ho menjelaskan, kedua proyek ini memiliki posisi sangat strategis bagi perseroan. “Whiz Hotel dan Ngoro Industrial Park akan menjadi mesin pertumbuhan baru yang mampu memberikan kontribusi signifikan bagi perseroan di masa mendatang,” ungkap Lennard optimistik.

Intiland saat ini sudah memulai pembangunan Whiz Hotel di kawasan Malioboro, Yogyakarta. Hotel baru yang modern dan nyaman ini memiliki 103 kamar dan membidik secara tepat segmen pasar domestik, khususnya kalangan eksekutif muda yang kerap bepergian. Perseroan menilai bisnis perhotelan memiliki peluang sangat besar dan mampu memberikan pola pendapatan berkelanjutan.

Sementara untuk NIP 2, persiapan pengembangan sedang dilakukan untuk perijinan, analisa dampak lingkungan, peningkatan pasokan air bersih dan penanganan sampah, finalisasi rencana induk dan negosiasi pembangkit listrik. Sejumlah investor potensial dari luar negeri antara lain dari Perancis, Taiwan, Swiss dan Malaysia telah melakukan penjajakan awal dan peninjauan kawasan. “Jika ditotal, mereka berpotensi untuk melakukan investasi seluas 25 hektar,” tambah Lennard.

Selain kedua proyek tersebut, Intiland juga telah menyiapkan sejumlah proyek baru yang rencananya akan diluncurkan pada akhir tahun ini. Pada sektor residensial, Intiland akan mengembangkan proyek Lontar di Surabaya. Proyek ini adalah pengembangan kawasan perumahan dengan potensi pengembangan seluas 80 hektar. “Kawasan perumahan yang menasar segmen menengah-atas ini rencananya mulai dikembangkan akhir 2009. Kami akan mengembangkan tahap pertama seluas enam hektar,” kata Lennard.

Pengembangan lain yakni mengkonsep ulang kawasan perumahan Talaga Bestari, Balaraja, Tangerang. Intiland akan mengembangkan perumahan seluas 230 hektar ini menjadi kawasan kota pendidikan yang mengadopsi konsep kawasan hijau terpadu. Untuk mendukung konsep tersebut, Intiland telah menyediakan lahan seluas 40.000 meter persegi untuk area pendidikan.

Saat ini telah berdiri Sekolah Dasar Al-Azhar Syifa Budi Talaga Bestari. Selanjutnya, Intiland juga akan mendirikan sekolah-sekolah dengan jenjang lebih tinggi, mulai dari Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Umum, hingga Sekolah Kejuruan.

### **Ekonomi Membaik**

Lennard optimistik, memasuki semester II 2009 kondisi perekonomian akan membaik sehingga memberikan stimulus positif bagi industri properti. Gejala ini dapat dilihat dari indikator makro ekonomi Indonesia yang membaik, antara lain pertumbuhan ekonomi yang masih positif, tren suku bunga perbankan yang mulai turun, dan masuknya *foreign direct investment*.

“Kami optimistik, kondisi sektor properti secara umum akan membaik. Hal ini memberi keyakinan bagi kami untuk mengembangkan usaha dan melanjutkan pembangunan sejumlah proyek baru,” kata Lennard.

Menurutnya, untuk pengembangan proyek-proyek *high rise*, seperti apartemen, perseroan memilih untuk menempuh langkah sangat hati-hati. Strategi ini mengingat dampak krisis keuangan global masih menciptakan ketidakpastian usaha, meskipun faktor risikonya masih dapat dikelola secara baik.

Oleh sebab itu, perseroan merencanakan untuk meluncurkan apartemen 1Park Residences pada akhir 2009. Proyek apartemen yang berlokasi di Kebayoran Baru Jakarta Selatan ini terdiri dari 3 tower apartemen yang total memiliki 366 unit. Apartemen ini berada di lokasi yang sangat strategis dan memiliki nilai tambah karena dibangun dengan konsep “Nature and Modern Living”.

Perseroan telah merencanakan pengembangan proyek-proyek tersebut dengan cermat dan tetap menerapkan manajemen risiko yang hati-hati. Pada akhirnya, Perseroan optimistik bahwa seluruh langkah ekspansi melalui pengembangan proyek-proyek baru ini bakal berdampak positif di masa depan dan mampu menciptakan pola pertumbuhan yang berkelanjutan.

- Selesai -

### **Tentang Intiland**

Intiland adalah pengembang properti terkemuka di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 40 tahun. Mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia sejak 1992, Intiland dikenal sebagai inovator dan penggagas trend di industri properti Indonesia. Dalam beberapa tahun, Intiland mengembangkan banyak gedung yang menjadi ikon nasional, melalui Intiland Tower dua gedung kebanggaan di Jakarta dan Surabaya yang dirancang oleh Paul Rudolph dan The Regatta, kondominium tepi pantai yang mewah di Pluit, Jakarta Utara yang dirancang oleh Tom Wright



(perancang Burj Al Arab). Pengembangan kawasan pemukiman utama di Surabaya, Graha Famili telah menjadi salah satu kawasan perumahan paling prestisius. Saat ini, Intiland memiliki portofolio produk properti beragam, termasuk kawasan pemukiman, gedung perkantoran, apartemen, pengelolaan gedung, kawasan industry, serta pengelolaan sarana olah raga dan golf. Intiland telah menjadi pengembang properti dengan konsep gaya hidup yang terkemuka.

Intiland juga merupakan pelopor di segmen layanan *hospitality* di Indonesia. Melalui anak usahanya, PT Grand Interwisata, Intiland memiliki dan mengelola Graha Residen, *landed service residential* pertama di Surabaya. Intiland juga mengelola dan menjalankan Grand Trawas Hotel dan Villa Dharma Raya Trawas.

**Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:**

PT Intiland Development Tbk  
**Theresia Rustandi**  
Corporate Secretary  
T +62 21 570 1912  
F +62 21 570 0015  
E [theresia.rustandi@intiland.com](mailto:theresia.rustandi@intiland.com)

**Prananda Herdiawan**  
Corporate Communications  
T +62 21 570 1912 ext. 1848  
F +62 21 570 0015  
E [prananda.herdiawan@intiland.com](mailto:prananda.herdiawan@intiland.com)