

## Media Coverage

**Publication** : Rumah123  
**Type** : Online  
**Page** : -  
**Date** : Friday, June 19, 2009

Jaringan Hotel Intiland

### Incar Eksekutif Domestik

Oleh: Achmad Adhito

JAKARTA—123 News: PT Intiland Development, Tbk., segera meluncurkan jaringan hotel baru yang membidik segmen pasar domestik. Itu khususnya kalangan eksekutif muda yang sering bepergian. Whiz Hotel, demikian nama jaringan hotel tersebut, akan hadir di 60 lokasi dalam lima tahun ke depan. Adapun lokasi hotel tersebut antara lain Yogyakarta, Bandung, Semarang, Malang, Manado, Balikpapan, dan Pulau Bali. Siaran pers keluaran Intiland (17/6) menjelaskan hal tersebut.

Dijelaskan lagi, jaringan hotel tersebut menawarkan kombinasi sempurna dari sisi kenyamanan, lokasi yang strategis, lingkungan yang bersih, dan terawat. Semua itu disajikan dengan tarif yang terjangkau. Misal, Whiz Hotel di Malioboro, Yogyakarta (merupakan proyek pertama jaringan hotel tersebut), bertarif mulai Rp290.000 per malam. Itu dengan kelengkapan modern seperti pendingin udara, matras berkualitas, akses internet nirkabel, dan televisi LCD. Adapun *ground breaking* hotel tersebut dilakukan 4 juni tahun 2009.

“Kami menargetkan bahwa Whiz Hotel di Yogyakarta mulai beroperasi di Juni tahun 2010,” ujar Moedjianto Soesilo Tjahjono, presiden direktur dan *chief executive officer* PT Intiwhiz International--anak usaha Intiland yang menangani pengelolaan jaringan Whiz Hotel.

Presiden Direktur dan Chief Executive Officer PT Intiland Development, Tbk., Lennard Ho, mengatakan bahwa via Whiz Hotel, pihaknya masuk ke pasar yang memiliki peluang sangat besar. “Kami melihat peluangnya sangat menarik karena memberikan potensi keuntungan yang tinggi dengan risiko yang relatif rendah,” ujarnya.

Ia mengatakan, pihaknya memercayai bahwa potensi bisnis jaringan hotel sangat besar. Itu karena kondisi sosial-ekonomi masyarakat yang kian membaik. Gejala ini bisa dilihat dari pertumbuhan jumlah penumpang untuk penerbangan domestik maupun jumlah pemilik kendaraan pribadi di Indonesia yang tumbuh dengan pesat.

## Media Coverage

**Publication** : Rumah123  
**Type** : Online  
**Page** : -  
**Date** : Friday, June 19, 2009

Lennard optimis bahwa di tengah ketidakpastian ekonomi global, bisnis tersebut akan berkembang dengan baik karena ditopang oleh perekonomian domestik Indonesia yang ulet. “Di samping itu, di saat-saat yang penuh tantangan seperti sekarang, Whiz Hotel akan memungkinkan perusahaan, para pengusaha, dan pelanggan, mengatur keuangan dengan lebih baik tanpa menghilangkan faktor-faktor mendasar mengenai kualitas hotel.”

Whiz Hotel, Lennard berkata, mengidentifikasi target konsumennya sebagai para *smart traveler*. Kelompok konsumen ini adalah eksekutif lokal yang kerap bepergian dan memahami secara baik apa yang diinginkan-dibutuhkan selama tinggal di hotel. “Mereka adalah konsumen yang sadar akan kualitas dan hal-hal yang penting, dan tak ingin mengeluarkan uang untuk hal-hal yang tidak terlalu penting,” kata Lennard. \*\*\*