



SIARAN PERS

No. 025PR/Intiland/CC/TVR/II/2010

DAPAT DITERBITKAN SEGERA

Whiz Hotels Jalin Kerjasama Strategis dengan Danone Aqua

Jakarta (1/2) – Perusahaan pengembang properti PT Intiland Development Tbk melalui anak usahanya PT Intiwhiz International menjalin kerjasama strategis dengan PT Tirta Investama (Danone Aqua), produsen air mineral kemasan terbesar di Indonesia. Kerjasama strategis dengan pihak Danone Aqua ini meliputi penggunaan air mineral merek Aqua untuk kebutuhan air minum di seluruh jaringan Whiz Hotels. Selain itu, pihak Danone Aqua juga sepakat memilih Whiz Hotels sebagai hotel tempat menginap bagi para eksekutifnya yang bertugas atau bepergian ke seluruh nusantara.

Kedua belah pihak telah menandatangani Nota Kesepahaman kerjasama tersebut pada tanggal 1 Februari 2010. Penandatanganan Nota Kesepahaman ini dilakukan oleh Presiden Direktur Intiwhiz International Moedjiyanto Soesilo Tjahjono dan *Chief Operating Officer* Danone Aqua Charlie Cappetti.

Intiwhiz International adalah anak usaha Intiland yang akan menjadi operator hotel jaringan Whiz Hotels. Perusahaan ini akan mengelola seluruh jaringan Whiz Hotels yang ada di dalam maupun luar negeri.

Moedjiyanto menjelaskan Whiz Hotels merupakan jaringan hotel baru yang modern dan nyaman. Hotel ini mengutamakan standar kualitas layanan yang tinggi serta membidik segmen pasar kalangan pebisnis yang kerap bepergian. Oleh sebab itu, dalam memilih air untuk minum, Whiz Hotels menyediakan yang sudah teruji dan terbesar yakni merek Aqua.

Penggunaan air kemasan merek Aqua di seluruh jaringan Whiz Hotels ini tentu saja bertujuan untuk menjaga standar kualitas layanan hotel yang modern, nyaman dan aman. Air minum merek Aqua selain berkualitas juga sudah sangat dikenal masyarakat.

“Kami menetapkan standar layanan yang tinggi pada seluruh jaringan Whiz Hotels, baik untuk keperluan *front office* maupun *back office*. Bagi kami, bentuk layanan hotel yang berkualitas bukan hanya ditentukan oleh faktor kenyamanan, kebersihan, atau keramahan, tetapi juga mutu dari hidangan dan minuman yang disajikan,” kata Moedjiyanto.

Moedjiyanto juga mengucapkan terima kasih dan apresiasinya kepada grup Danone Aqua yang telah memilih Whiz Hotels sebagai tempat menginap bagi para eksekutifnya yang tengah berpergian. Kesepakatan kerjasama ini merupakan wujud kepercayaan sekaligus tantangan bagi Whiz Hotels untuk selalu memberikan pelayanan dengan mutu terbaik bagi seluruh tamu-tamunya.



Melalui kerjasama ini, pihak Danone Aqua dapat menikmati kualitas layanan prima dari jaringan Whiz Hotels yang akan ada di seluruh kota besar di Indonesia. Untuk tahap pertama, Whiz Hotels Yogyakarta segera beroperasi, disusul Whiz Hotels Semarang, Surabaya, dan Jakarta. Whiz Hotels merupakan jaringan hotel baru yang diperuntukan bagi para eksekutif yang menghargai nilai uang dan kualitas layanan.

“Whiz Hotels bisa menjadi jawaban terhadap kebutuhan grup Danone Aqua yang membutuhkan jaringan hotel yang luas dan representatif bagi para eksekutif maupun karyawannya. Kami di Whiz Hotels sangat menghargai nilai uang yang Anda keluarkan dengan memberikan layanan terbaik maupun hal-hal yang benar-benar Anda butuhkan, sebagai pebisnis” kata Moedjiyanto.

Chief Operating Officer Danone Aqua Charlie Cappetti mengatakan pihaknya selalu menghargai kerjasama dengan mitra bisnis, seperti kanal distribusi modern, termasuk pasar modern maupun outlet-outlet tradisional, termasuk perhotelan yang telah memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan bisnis Danone Aqua. Pihaknya, merasa terhormat bisa bermitra dengan grup Intiland, salah satu perintis dan pengembang properti terkemuka di Indonesia, khususnya dengan jaringan hotel baru, Whiz Hotels.

“Dengan pertumbuhan jangka panjang dan target untuk membangun sebanyak 60 Whiz Hotels dalam waktu 5 tahun—merupakan jaringan hotel baru yang bergaya dan menghargai nilai uang—maka kita senang untuk menggunakan Whiz Hotels sebagai hotel pilihan bagi karyawan kami dalam perjalanan bisnis. Kami percaya bahwa kerjasama ini bermanfaat bagi kedua pihak,” kata Charlie.

Terus Ekspansi

Pembangunan dan ekspansi Intiland untuk pembangunan jaringan Whiz Hotels berjalan sesuai rencana. Pembangunan Whiz Hotels Yogyakarta telah menyelesaikan penutupan atap pada bulan Desember 2009. Hotel yang berlokasi di kawasan strategis, jalan Malioboro Yogyakarta ini, akan mulai beroperasi pada Juni 2010.

Selain pembangunan Whiz Hotels Yogyakarta, Intiland juga mengalami kemajuan sangat pesat untuk pembangunan jaringan hotel tersebut di kota-kota lainnya. Di Semarang, contohnya, telah melaksanakan *ground breaking* dan pembangunan pondasi. Hotel yang berada di jalan Piere Tendean, dekat kawasan Tugu Muda, Semarang ini, diperkirakan mulai beroperasi pada awal 2010.

Menurut Moedjiyanto, selain Yogyakarta dan Semarang, Intiland juga akan membangun Whiz Hotels di sejumlah kota besar lainnya. Kota-kota tersebut antara lain Jakarta, Surabaya, Balikpapan, Samarinda, Lampung, dan Bali. Khusus di Jakarta, pada tahap awal ini Intiland akan membangun tiga Whiz Hotels, yakni di Jl Hayam Wuruk, Jakarta Barat, dan dua hotel di kawasan elit yakni di Menteng, Jakarta Pusat, dan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.

Whiz Hotels Hayam Wuruk Jakarta, Surabaya, dan Balikpapan sudah memasuki tahapan desain. Whiz Hotels Bali, nantinya akan dibangun di kawasan Legian, dan lokasinya sudah siap bangun,” ujarnya lebih lanjut.

Intiland melihat bisnis jaringan hotel ini akan menjadi mesin bisnis Perseroan dalam jangka panjang. Perseroan menargetkan akan mendirikan hingga 60 Whiz Hotels dalam lima tahun ke depan dan menjadi jaringan hotel terkemuka. Peluang pengembangan hotel tersebut dapat dilakukan melalui skema kerjasama strategis dengan pemilik tanah, build-operate-transfer (BOT), maupun sebagai manajemen operator.



Intiland saat ini terus mengeksplorasi sejumlah peluang baru bersama beberapa investor potensial yang memungkinkan jaringan Whiz Hotels tumbuh dengan cepat secara signifikan. Strategi ekspansi Whiz Hotels ini sesuai dengan strategi Intiland untuk berbagi kesuksesan melalui upaya kerjasama dengan para investor.

- selesai -

Tentang Intiland

Intiland adalah pengembang properti terkemuka di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 40 tahun. Mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia sejak 1992, Intiland dikenal sebagai inovator dan penggagas trend di industri properti Indonesia. Dalam beberapa tahun, Intiland mengembangkan banyak gedung yang menjadi ikon nasional, melalui Intiland Tower dua gedung kebanggaan di Jakarta dan Surabaya yang dirancang oleh Paul Rudolph dan The Regatta, kondominium tepi pantai yang mewah di Pluit, Jakarta Utara yang dirancang oleh Tom Wright (perancang Burj Al Arab). Pengembangan kawasan pemukiman utama di Surabaya, Graha Famili telah menjadi salah satu kawasan perumahan paling prestisius. Saat ini, Intiland memiliki portofolio produk properti beragam, termasuk kawasan pemukiman, gedung perkantoran, apartemen, pengelolaan gedung, kawasan industry, serta pengelolaan sarana olah raga dan golf. Intiland telah menjadi pengembang properti dengan konsep gaya hidup yang terkemuka.

Intiland juga merupakan pelopor di segmen layanan *hospitality* di Indonesia. Melalui anak usahanya, PT Grand Interwisata, Intiland memiliki dan mengelola Graha Residen, *landed service residential* pertama di Surabaya. Intiland juga mengelola dan menjalankan Grand Trawas Hotel dan Villa Dharma Raya Trawas.

Tentang Aqua dan Danone

AQUA merupakan pelopor air minum dalam kemasan di Indonesia yang didirikan tahun 1973 dan merupakan pemimpin pasar di Indonesia. AQUA berasal dari 100% mata air pegunungan alami yang mengandung mineral seimbang yang menyehatkan. AQUA adalah bagian dari kelompok usaha DANONE, salah satu produsen produk makanan dan minuman terbesar di dunia.

Di Indonesia sendiri, produk-produk DANONE meliputi empat kategori utama, yaitu minuman dalam kemasan (AQUA dan Mizone), *dairy* (Milkuat, Activia), dan makanan bayi (Nutricia dan Sari Husada dengan produknya seperti SGM, Vita Plus, Lactamil, dan Vitalac), serta *medical nutrition*.

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

PT Intiland Development Tbk
Prananda Herdiawan
Corporate Communications
T +62 21 570 1912 ext.1848
F +62 21 570 0015
E prananda.herdiawan@intiland.com

PT Tirta Investama
Melisa Sandrianti
Corporate Communications Manager
T +62 21 2996 1000
F +62 21 2902 1707
E melisa.sandrianti@danone.com

